CONCORDIA

LA STRATÉGIE DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA **EN MATIÈRE D'ART PUBLIC**

2025-2028



Avant-propos

L'art public fait partie intégrante du tissu culturel, intellectuel et matériel des deux campus de l'Université Concordia et contribue à forger son identité particulière. Plus de 60 œuvres d'art de grande envergure sont mises en valeur sur les façades, dans les atriums et les tunnels de notre établissement ainsi que sur ses terrains. La présence de cette collection contribue à créer une expérience universitaire accueillante, à enrichir nos campus ainsi qu'à soutenir les artistes, l'expression artistique et l'expérimentation, et se veut le reflet de valeurs, d'une histoire et d'un avenir communs.

La stratégie de l'Université en matière d'art public (2025-2028) est une première à Concordia. Elle résulte de l'engagement de l'Université à renforcer la présence de l'art public et à favoriser une communauté universitaire inclusive, dynamique et inspirante. Elle est le fruit de nombreuses années de consultation au sein de la communauté et reflète notre désir de miser sur le pouvoir rassembleur de l'art public.

Élaborée en collaboration avec des membres de l'effectif étudiant, du corps professoral et du personnel, ainsi que des artistes, des personnes diplômées et des partenaires externes, cette stratégie souligne le désir de Concordia d'aller plus loin que simplement préserver et élargir sa collection. Elle nous invite à imaginer de quelles façons l'art public peut contribuer à tisser des liens entre les disciplines, à favoriser l'apprentissage, à amplifier les voix sous-représentées et à donner à notre communauté le goût de créer et d'expérimenter.

Merci infiniment aux personnes qui, en donnant de leur temps et en mettant à contribution leur expertise, ont contribué à la conception de cette stratégie. Nous tenons également à remercier les membres du comité consultatif sur l'art public de leur précieux soutien dans la préparation et la publication de la stratégie.

Amy Buckland
Directrice et bibliothécaire en chef, Université Concordia

Page de couverture
Anthony Howe
Di-Octo II, 2017



Marc-Antoine Côté
Montre-moi par où on commence. Dis-le-moi au creux de l'oreille, 2020

Introduction

La stratégie de l'Université Concordia en matière d'art public (2025-2028) comporte un plan triennal pour la collection et la programmation d'art public de l'Université et propose des moyens d'améliorer l'intégration de l'art public sur les campus Sir-George-Williams et Loyola, situés à Tiohtià:ke/Montréal sur les terres autochtones non cédées de la nation Kanien'kehá:ka. La stratégie préconise la conception de programmes d'art public ainsi que l'établissement de partenariats internes et externes qui soutiennent les objectifs de l'Université et s'alignent sur sa vision actuelle et future de l'enseignement de même que sur les valeurs suivantes :

- Équité
- Décolonisation
- Diversité
- Inclusion
- Accessibilité
- Créativité
- Durabilité

Qu'entend-on par « art public » ?

L'art public consiste en des œuvres d'art originales situées dans des lieux publics qui éveillent l'intérêt et dont tous peuvent faire l'expérience gratuitement.

- Ces œuvres possèdent des qualités esthétiques et peuvent présenter des typologies, des durées et des moyens d'expression variés.
- Elles peuvent être permanentes ou temporaires.
- Elles suscitent l'attention et peuvent représenter l'intérêt public.
- Elles peuvent être fondées ou non sur des objets, comme la sculpture, l'art médiatique, l'art sonore ou lumineux, les performances, les projets d'art socialement engagés ainsi que l'art qui utilise des technologies numériques et est interactif ou accessible en ligne.
- Elles peuvent également prendre d'autres formes non encore définies.
- Elles s'inscrivent dans la période artistique contemporaine du moment de leur réalisation.
- Elles sont créées selon un processus qui tient compte du lieu et du contexte.



Adad Hannah
Leap, 2011

Vision

Nous entendons mettre en valeur l'art public sur nos campus afin qu'il crée des liens entre toutes et tous.

Mission

Ayant à cœur de préserver et de faire connaître l'art public à Concordia, nous créons des occasions d'apprentissage dynamique et d'engagement par l'art, et nous établissons des réseaux de soutien à la création originale.

Orientations commissariales

Conformément à la vision et au mandat en matière de commissariat ainsi qu'aux consultations communautaires et aux politiques, l'objectif des trois prochaines années sera de concevoir une programmation qui soutienne la production d'œuvres d'art publiques éphémères *in situ*. L'accent sera mis sur l'offre d'occasions d'apprentissage expérientiel et de recherche pour les personnes étudiantes de toutes les disciplines, ainsi que sur la création d'œuvres d'art autochtone.

Nous comptons faire une pause dans les acquisitions d'œuvres destinées à la collection permanente et privilégier les ressources favorisant la réalisation de projets d'art éphémères *in situ*.

Les nouvelles œuvres d'art contribueront au renforcement communautaire.



Geneviève Cadieux
Lierre sur Pierre, 2009

La collection permanente d'œuvres d'art public de Concordia

LA COLLECTION PERMANENTE D'ART PUBLIC DE CONCORDIA, amalgame unique d'œuvres et d'objets d'art, a vu le jour il y a plus de 50 ans lorsque les vitraux créés par Jean McEwen ont été intégrés au nouveau pavillon Henry-F.-Hall de la Sir George Williams University, l'un des établissements fondateurs de Concordia. Les œuvres de cette collection sont exposées de façon permanente et sont accessibles à tous, en personne ou en ligne, gratuitement et toute l'année, à l'intérieur ou à l'extérieur des divers bâtiments et dans des aires publiques des deux campus de l'Université.

La collection s'est considérablement enrichie depuis 2000 grâce à la Politique d'intégration des arts à l'architecture (aussi connue sous le nom de programme du 1 %) du ministère de la Culture et des Communications du Québec. Ce programme fournit des subventions pour des œuvres d'art réalisées par des artistes du Québec et destinées à de nouveaux bâtiments publics. Aujourd'hui, la collection permanente contient des œuvres de plus de 40 artistes; neuf des 33 installations ont été financées par le programme du 1 %, et les autres ont été acquises grâce à des commandes privées ou des dons, ou constituent des objets récupérés.

(Consultez le site Web de la collection d'art public pour parcourir la liste des œuvres exposées.)

Les œuvres d'art public éphémère de Concordia

En 2023, l'Université a lancé son premier programme à long terme d'art public éphémère, intitulé *Célébrer la présence noire à l'Université Concordia.* Ce programme vise à mettre en valeur l'histoire, la présence et l'avenir des personnes noires appartenant à la communauté universitaire.

Créée conjointement par le groupe de travail du recteur sur le racisme contre les Noirs et la personne responsable de l'art public, le programme s'inscrit dans le cadre des 88 recommandations du groupe de travail. Il reflète l'engagement de l'Université à s'attaquer aux retombées historiques et actuelles du colonialisme et du suprémacisme blanc sur les peuples autochtones du Canada ainsi que les personnes d'ascendance africaine et racisées.



Charles Campbell
Those that pass through, remain, return, 2025
« Qui passe reste, revient »



Eduardo Aquino, Johanne Sloan, Kathryn Walter
(Ci-dessus) Installation commémorative dédiée à quatre professeurs de Concordia, 1996
(Ci-dessous) Blocs de béton représentant des répliques miniatures du pavillon Hall, 1996



Processus de développement stratégique

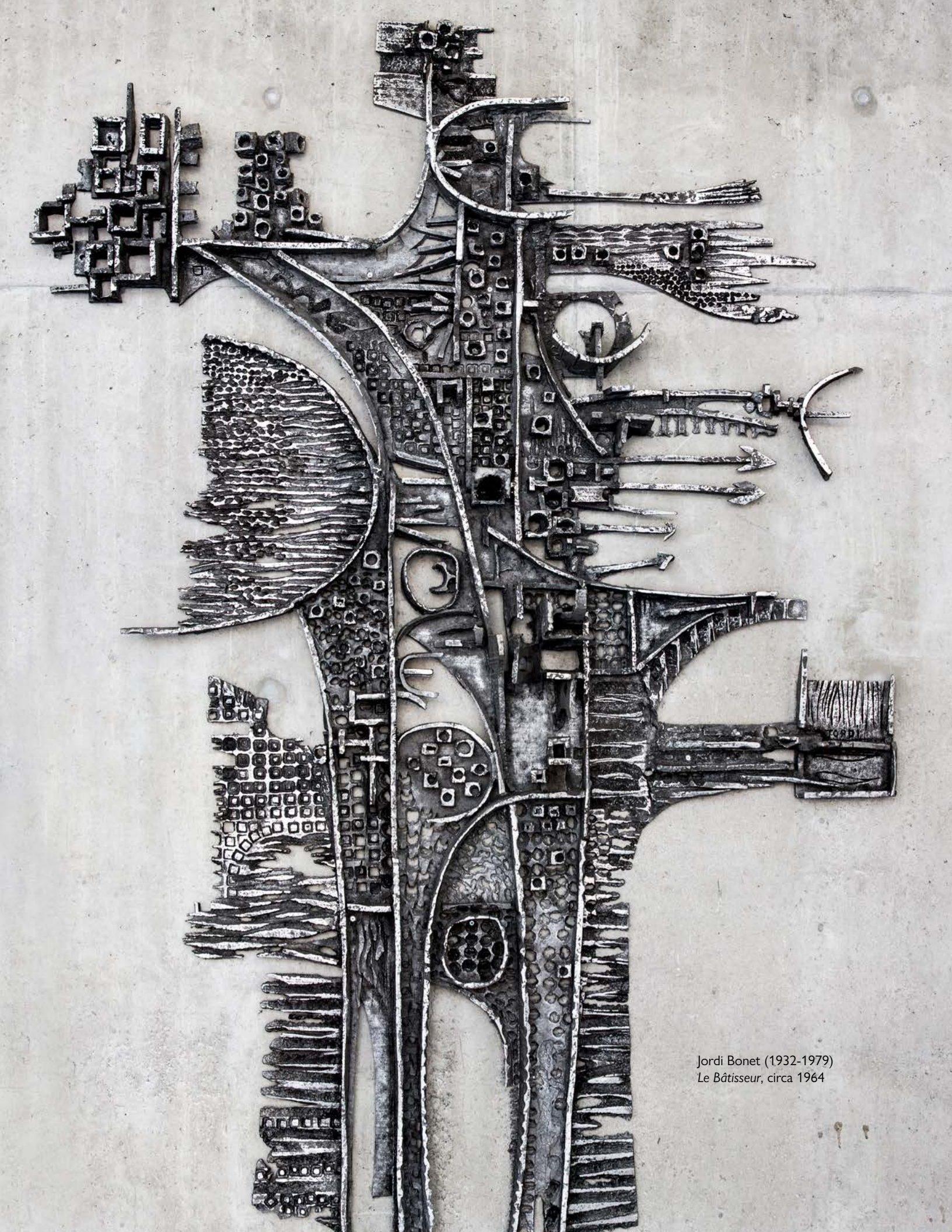
En 2020, l'Université a créé un nouveau poste de responsable de l'art public afin d'assurer la conservation et la gestion de la collection. Depuis, la personne titulaire de ce poste a mis en œuvre le projet de politique sur l'art public avec le soutien de la vice-rectrice exécutive et de la directrice et bibliothécaire en chef de l'Université.

Le projet de politique sur l'art public s'est déroulé de 2021 à 2023 et a nécessité une série de consultations, soit des entrevues de recherche sur les pratiques exemplaires ainsi que des consultations communautaires en ligne. Les résultats de ces consultations ont servi à élaborer **la Politique sur l'art public de Concordia** adoptée par le groupe de direction du rectorat en novembre 2023 ainsi que le mandat **du comité consultatif et du sous-comité de conservation**.

La Politique sur l'art public fournit les lignes directrices nécessaires au développement, à la gestion, à l'entretien, à la conservation et à l'intendance de la collection d'art public et assure la conformité des processus d'acquisition et de retrait d'inventaire avec les règles professionnelles et éthiques en vigueur en matière de conservation ainsi qu'avec les lois provinciales, fédérales et internationales relatives aux biens culturels. En vertu de cette politique, l'Université s'engage à consacrer des ressources à la conservation et à l'acquisition d'œuvres d'art public et à favoriser l'adoption de pratiques contemporaines en matière d'art public. De plus, le développement de la collection d'art public de l'Université est considéré comme un complément aux activités d'enseignement et de recherche qui constituent la mission de Concordia.

La stratégie, la vision et les actions de l'Université Concordia en matière d'art public s'appuient sur ces efforts antérieurs et sur l'apport du comité consultatif sur l'art public, formé à l'été 2024. Les priorités énoncées dans la stratégie serviront de guide au cours des trois prochaines années pour le développement de la collection d'art public et la mise en œuvre de programmes élargis de manière éthique, intentionnelle et prudente.

Lire le projet de Politique sur l'art public



Jordi Bonet (1932-1979)
Le Bâtisseur, circa 1964

Priorités stratégiques

Le comité consultatif et la personne responsable de l'art public proposent **cinq catégories stratégiques** qui s'appuient sur le mandat pédagogique de l'Université, les préoccupations d'ordre artistique et communautaire et le devoir de gestion éthique de la collection. Ces catégories sont les suivantes :

Apprentissage

La collection d'art public est une précieuse ressource pédagogique qui complète avantageusement l'enseignement formel dans plusieurs disciplines universitaires. Elle permet d'offrir aux personnes étudiantes des occasions de participation telles que des stages ou des activités para-universitaires d'apprentissage. Par des visites guidées, des animations et des activités d'apprentissage expérientiel, la collection contribue à la réflexion critique, invite à la découverte et suscite des conversations stimulantes.

Actions prioritaires

1. Mettre sur pied une résidence interdépartementale en art public
2. Élaborer et soutenir de nouvelles occasions d'apprentissage centrées sur l'art public qui s'inscrivent dans les recommandations du plan stratégique Un apprentissage axé sur l'impact social de Concordia, en s'appuyant sur des partenariats stratégiques internes et externes.

Créativité

La collection favorise la créativité en offrant des possibilités d'apprentissage artistique et expérientiel aux artistes contemporains et en soutenant les artistes émergents et établis souhaitant exposer dans les espaces de Concordia accessibles au public. Pour ce faire, elle commande des œuvres d'art public originales, permanentes et éphémères, et fait appel à des artistes et à des commissaires pour enrichir la collection, tout en maintenant des partenariats avec des acteurs internes et communautaires.

Actions prioritaires

1. Procéder au lancement du programme d'art public Célébrer la présence noire à l'Université Concordia
2. Repérer des endroits propices à l'aménagement d'installations d'art public permanentes ou éphémères
3. Mettre sur pied un projet d'art public autochtone



Yehouda Chaki & Studio du Verre
Les quatres saisons, 2010

Engagement et accessibilité

Par des activités de programmation d'art public, de sensibilisation et de médiation culturelle dans l'espace public, ainsi que l'établissement de partenariats stratégiques, Concordia compte se pencher sur son héritage colonial et aménager des espaces propices à l'expression de voix sous-représentées et méconnues, notamment celles des autochtones, des personnes racisées et 2SLGBTQIA+ et des femmes. La collection d'art public de l'Université sera ainsi le reflet de la diversité de la communauté de Concordia et du Grand Montréal.

Actions prioritaires

1. Rapatrier les œuvres d'art des peuples autochtones ou mieux les mettre en valeur
2. Accroître l'accessibilité au moyen d'une signalisation et de messages sur le Web
3. Élaborer des visites audioguidées thématiques d'art public

Conservation et préservation

Le fait d'assurer un entretien responsable des œuvres d'art public à Montréal grâce à une expertise et à un financement adéquat en matière de conservation permettra aux générations futures de continuer d'avoir accès à la collection d'art public.

Actions prioritaires

1. Prévoir un entretien annuel des œuvres pour les cinq prochaines années
2. Fournir et alimenter une base de données en ligne sur la collection d'œuvres d'art
3. Établir un plan d'urgence en cas de catastrophe

Financement et pérennité financière

Un financement diversifié pour la conservation, l'acquisition, la conception des programmes et l'engagement à partir de fonds d'exploitation, de dons privés et d'un financement public permettra non seulement d'assurer la longévité et la pérennité des collections, mais aussi de soutenir et de valoriser l'enseignement et la recherche à Concordia. Des partenariats stratégiques, notamment avec la Galerie Leonard & Bina Ellen, la Faculté des beaux-arts et divers groupes communautaires permettront d'élargir les possibilités.

Actions prioritaires

1. Mettre sur pied un fonds de dotation pour les programmes d'art public
2. Trouver des recherches financées menées par les membres du corps professoral qui recoupent la programmation de la collection
3. Trouver des donatrices et donateurs par l'intermédiaire de l'Avancement universitaire pour les acquisitions, les programmes et l'engagement

Membres du comité consultatif

Les membres du comité consultatif sur l'art public ont contribué de leur temps, de leur expertise et de leur soutien à la première stratégie en matière d'art public de Concordia.

- **Cynthia Alphonse**, conseillère adjointe, Bureau des droits et des obligations, Université Concordia
- **Amy Buckland**, directrice et bibliothécaire en chef, Bibliothèque de l'Université Concordia (présidente)
- **Nicole Burisch**, directrice de la Galerie Leonard et Bina Ellen, Université Concordia
- **Annie Gérin**, doyenne de la Faculté des beaux-arts, Université Concordia
- **Mana Hemami**, spécialiste de la planification immobilière et de l'architecture, Service de gestion immobilière, Université Concordia
- **Alexis Janssen**, étudiante à la maîtrise en histoire de l'art à l'Université Concordia
- **Sandra Margolian**, responsable de l'art public, Bibliothèque de l'Université Concordia
- **Cherry Marshall**, vice-rectrice adjointe au développement, Bureau de l'avancement universitaire, Université Concordia
- **Shelley Ouellet**, artiste, éducatrice artistique et chercheuse culturelle
- **Barbara Renault**, chargée de projet, Art public Montréal
- **Manon Tremblay**, Directrice principale, devenirs autochtones, Université Concordia
- **Elsy Zavarce**, artiste, éducatrice artistique



T26-97935